

Richtlijnen en dienstbeschrijving Google AdWords™ Campagne Basis, Plus en Pro

1. Inleiding

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving 'Google AdWords™ Campagne Basis, Plus en Pro' ("Richtlijnen") vormen een aanvulling op de "Algemene Voorwaarden van De Telefoongids BV" ("Algemene Voorwaarden") en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen DTG en de Contractant. Door de Overeenkomst aan te gaan verklaart de Contractant dat hij kennis heeft genomen van de Richtlijnen en instemt met de inhoud daarvan.

DTG behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.7 van de Algemene Voorwaarden via www.dtg.nl bekend worden gemaakt.

2. Definities

Voor zover niet anders bepaald, zijn de in deze Richtlijnen met een hoofdletter geschreven begrippen gedefinieerd in de Algemene Voorwaarden.

In deze Richtlijnen komt aan de volgende begrippen, onderstaande betekenis toe:

Klik:	een klik door de gebruiker op de Tekstadvertenties in gesponsorde resultaten van de zoekmachine, waarna de gebruiker wordt doorgelinkt naar de website van de Contractant.
Tekstadvertentie:	de advertentie van de Contractant, welke wordt opgenomen in zoekmachines en websites, inclusief een hyperlink die er voor zorgt dat na een Klik op de advertentie een gebruiker wordt doorgelinkt naar de website van de Contractant.
Zoekwoord:	Woord of woordcombinatie dat is opgenomen in de campagne om ervoor te zorgen dat de advertentie getoond kan worden op het moment dat de gebruiker van de zoekmachine het woord gebruikt in een zoekopdracht in de zoekmachine.

3. Dienstverlening

3.1. Google AdWords™ Campagne Basis

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een Tekstadvertentie voor de Contractant
2. Samenstellen en redactie van de Zoekwoorden voor de Contractant
3. Het koppelen van de Tekstadvertentie aan de website van de Contractant
4. Budget inzetten voor levering van bezoekers/Kliks naar de website van de Contractant
5. Plaatsen van Tekstadvertentie in zoekmachines
6. Het inkopen van Kliks en het beheer en management van het budget van de Contractant hiervoor
7. Het aanbieden van Kliks tegen markttaarif aan de Contractant
8. Maandelijkse rapportage met resultaten waaronder de geleverde Kliks en de budgetbesteding over de afgelopen maand
9. Toegang tot online rapportage omgeving waarin de resultaten van de campagne te volgen zijn, waaronder de geleverde Kliks en budgetbesteding over de gehele looptijd van de campagne

3.2. Google AdWords™ Campagne Plus

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een Tekstadvertentie voor de Contractant
2. Samenstellen en redactie van de Zoekwoorden voor de Contractant
3. Het koppelen van de Tekstadvertentie aan de website van de Contractant
4. Budget inzetten voor levering van bezoekers/Kliks naar de website van de Contractant
5. Plaatsen van Tekstadvertentie in zoekmachines
6. Het inkopen van Kliks en het beheer en management van het budget van de Contractant hiervoor
7. Het aanbieden van Kliks tegen markttarief aan de Contractant
8. Maandelijkse rapportage met resultaten waaronder de geleverde Kliks en de budgetbesteding over de afgelopen maand
9. Toegang tot online rapportage omgeving waarin de resultaten van de campagne te volgen zijn, waaronder de geleverde Kliks en budgetbesteding over de gehele looptijd van de campagne
10. Contact opnemen met de Contractant voor het opzetten van de campagne

3.3. Google AdWords™ Campagne Pro

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een Tekstadvertentie voor de Contractant
2. Samenstellen en redactie van de Zoekwoorden voor de Contractant
3. Het koppelen van de Tekstadvertentie aan de website van de Contractant
4. Budget inzetten voor levering van bezoekers/Kliks naar de website van de Contractant
5. Plaatsen van Tekstadvertentie in zoekmachines
6. Het inkopen van Kliks en het beheer en management van het budget van de Contractant hiervoor
7. Het aanbieden van Kliks tegen markttarief aan de Contractant
8. Maandelijkse rapportage met resultaten waaronder de geleverde Kliks en de budgetbesteding over de afgelopen maand
9. Contact opnemen met de Contractant voor het opzetten van de campagne
10. Gedurende de looptijd van de Google AdWords™ Campagne Pro Overeenkomst wordt de campagne steeds gevolgd en geoptimaliseerd en, indien gewenst, maandelijks met de Contractant besproken.
11. Indien de Contractant een tijdelijke verhoging van het campagnebudget heeft afgenomen, wordt dit budget in overleg met de Contractant besteed binnen de resterende looptijd van de campagne.
12. Indien de Contractant de optie 'Conversiemangement' heeft afgenomen, dient de Contractant DTG toegang te verlenen tot het Google Analytics account dat gekoppeld is aan de betreffende website van de Contractant.

4. Website Contractant

De Contractant is verantwoordelijk voor wijzigingen aan zijn eigen website. Indien deze wijzigingen de naleving en uitvoerende prestatie van de dienstverlening van DTG beïnvloeden, is de Contractant verantwoordelijk. De Contractant zal DTG te allen tijde van eventuele veranderingen op de hoogte brengen.

DTG is niet verantwoordelijk voor de gebruiker die via de Tekstadvertentie op de website van de Contractant komt.

5. Tekstadvertenties

DTG zal de Tekstadvertenties in verschillende zoekmachines en websites plaatsen om zodoende Kliks naar de website van de Contractant te genereren. De Tekstadvertentie wordt gekoppeld aan zogenaamde "Zoekwoorden". De Contractant is ermee bekend dat DTG het beleid met betrekking tot de Tekstadvertenties, Zoekwoorden en Kliks zelfstandig vaststelt.

DTG verstrekt geen rapportage en biedt geen inzage in dit beleid. Indien de Contractant meer over het beleid wil weten, kan hij contact opnemen met de Klantenservice van DTG via (020) 408 64 00 (lokaal tarief).



De Contractant is er mee bekend dat in de zoekmachines Tekstadvertenties worden getoond in volgorde van ranking en op basis van de biedprijzen. De biedprijzen kunnen veranderen. DTG kan hier geen invloed op uitoefenen. Voor het plaatsen van de Tekstadvertentie is DTG gebonden aan de voorwaarden van de betreffende zoekmachine en/of website(s).

6. Zoekwoorden

DTG is te allen tijde gerechtigd bepaalde Zoekwoorden te weigeren of te verwijderen bijvoorbeeld indien deze inbreuk maken op rechten van derden. DTG zal zich daarbij houden aan de richtlijnen van de betreffende zoekmachine.

Bij Google AdWords™ Campagne Basis kan de Contractant geen Zoekwoorden opgeven. DTG maakt hiervoor gebruik van standaard Zoekwoorden. Bij Google AdWords™ Campagne Plus en Google AdWords™ Campagne Pro kan de Contractant wel de gewenste Zoekwoorden opgeven.

7. Vergoedingen

Gedurende de campagneperiode geldt dat de prijs per Klik wordt bepaald door de marktprijs. Deze is onderhevig aan vraag en aanbod, en staat dus niet vast.

Voor het bepalen van de hoeveelheid Kliks is de administratie van DTG leidend.

Voor zover niet anders bepaald, is het campagnebudget opgebouwd uit een budget voor het inkopen van Kliks en een budget voor het beheren en managen van de campagne door DTG.

8. Toegang tot account Contractant

Indien er sprake is 'Conversiemangement' dient de Contractant DTG toegang te verlenen tot het bijbehorende Google Analytics account.

Indien DTG een reeds bestaande Google AdWords™ Campagne overneemt, dient de Contractant DTG toegang te verlenen tot de inhoud van deze campagne, zodat DTG de opzet, beheer, management en rapportage van de Contractant kan overnemen. In dit geval blijft het mediabudget van de desbetreffende campagne de verantwoordelijkheid van de Contractant.

Informatie die door de toegang tot het Google Analytics account en/of de Google AdWords Campagne wordt verworven, wordt uitsluitend gebruikt voor de optimalisatie van de campagne van de Contractant.

Indien de Contractant DTG de toegang weigert of tussentijds ontzegt, waardoor DTG haar Dienstverlening niet kan starten of voortzetten, zal DTG de volledige management fee kosten in rekening brengen.

9. Campagneperiode en beëindiging

9.1. Google AdWords™ Campagne Basis en Plus

Na het verstrijken van de minimale looptijd, wordt de Overeenkomst stilzwijgend en automatisch voor onbepaalde tijd verlengd. De Overeenkomst is vanaf dat moment steeds tegen het einde van de campagnemaand opzegbaar. Opzegging vindt plaats met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand.

DTG zal zich inspannen het maandbudget gelijkmatig over de maand te verdelen. Na afloop van de campagne is DTG gerechtigd om (naar haar eigen keuze) eventueel niet gebruikte mediabudget uit te geven door de campagne 1 maand extra door te laten lopen, danwel om het niet gebruikte mediabudget te crediteren aan de Contractant. Indien de campagne een maand doorloopt, is de Contractant geen extra management fee verschuldigd.

Bij beëindiging van de Google AdWords™ Campagne Plus wordt op verzoek van de Contractant uitsluitend de gegevens met betrekking tot de opzet van de campagne (de Zoekwoorden en teksten) verstrekt.

9.2. Google AdWords™ Campagne Pro

Indien de Contractant, na in gebreke te zijn gesteld door DTG waarbij een redelijke termijn voor de nakoming is gesteld, (I) niet binnen de redelijke termijn reageert op DTG voor het opzetten van de Google AdWords™ Campagne Pro, of (II) de startdatum van de campagne uitstelt, is DTG gerechtigd de overeenkomst op te zeggen, zonder schade plichtig te zijn jegens de Contractant. De Contractant is in dat geval verplicht om in ieder geval de opstartkosten en eventuele andere schade en kosten van DTG aan DTG te voldoen.

Bij beëindiging van de Google AdWords™ Campagne Pro wordt op verzoek van de Contractant uitsluitend campagnedata verstrekt.

DTG zal zich inspannen het maandbudget gelijkmatig over de maand te verdelen. Na afloop van de campagne is DTG gerechtigd om (naar haar eigen keuze) eventueel niet gebruikte mediabudget uit te geven door de campagne 1 maand extra door te laten lopen, danwel om het niet gebruikte mediabudget te crediteren aan de Contractant. Indien de campagne een maand door loopt, is de Contractant geen extra management fee verschuldigd.

10. Klikfraude

De zoekmachines waar de Tekstadvertenties door DTG geplaatst worden hebben verfijnde hulpmiddelen om Klikfraude te voorkomen en te identificeren. Zij gebruiken onder meer fraudefilters om oneigenlijke Kliks eruit te filteren. De zoekmachines laden geen Kliks die verdacht worden geacht.

Indien de Contractant het vermoeden heeft dat er sprake is van onbevoegde Kliks naar zijn website, ongewoon lage conversie cijfers, en/of Kliks die van buiten Nederland worden gegeneerd, kan hij per e-mail, contact op nemen met DTG. De Contractant zal zijn e-mail voorzien van een nadere onderbouwing van zijn vermoeden. Indien DTG als gevolg hiervan tot de conclusie komt dat er sprake zou kunnen zijn van Kliks zal zij de betreffende zoekmachine hierover informeren. De zoekmachine zal de klacht onderzoeken en zal vervolgens aan DTG laten weten of vervolg kan worden gegeven aan het aanpakken van de klacht. DTG zal de richtlijnen van de Klikfraude zoals die door elke zoekmachine wordt opgesteld volgen. Het besluit/advies van de zoekmachine hierin is dan ook leidend.

11. Wijze van uitvoering

De in de rapporteringen van DTG genoemde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik zijn uitsluitend indicatief van aard en aan deze bedragen en/of aantallen kunnen geen rechten worden ontleend. Indien deze gerapporteerde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik afwijken van het bedrag en/of aantallen die op een factuur door DTG aan de Contractant in rekening worden gebracht, dan gelden de in de factuur genoemde bedragen en/of aantallen als de daadwerkelijke bedragen en/of aantallen.