

Richtlijnen en Dienstbeschrijving Facebookdiensten

1. Inleiding

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving Facebookdiensten (“Richtlijnen”) vormen een aanvulling op de “Algemene Voorwaarden van de Telefoongids BV” (“Algemene Voorwaarden”) en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen DTG en de Contractant met betrekking tot de Facebookdiensten. Door de Overeenkomst aan te gaan verklaart Contractant dat hij kennis heeft genomen van de Richtlijnen en instemt met de inhoud daarvan. Voor zover niet anders bepaald, zijn de in deze Richtlijnen met een hoofdletter geschreven begrippen gedefinieerd in de Algemene Voorwaarden. DTG behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.7 van de Algemene Voorwaarden via www.dtg.nl bekend worden gemaakt.

2. Definities

In deze richtlijn komt aan de met een hoofdletter geschreven woorden onderstaande betekenis toe.

Contractant Content:	de content die door Contractant zelf (danwel op verzoek van Contractant door DTG) op de Facebookpagina wordt geplaatst, waaronder mede doch niet uitsluitend wordt verstaan, teksten, foto's, filmmateriaal en eventuele andere materialen;
Domeinnaam:	de Facebook domeinnaam die toegekend kan worden aan de Facebookpagina's (www.facebook.com/naambedrijf);
DTG Content:	de door DTG op de Facebookpagina geplaatste content (niet afkomstig van Contractant), waaronder mede doch niet uitsluitend wordt verstaan, teksten, foto's, filmmateriaal en eventuele andere materialen;
Facebookcampagne:	een Facebookadvertentie van Contractant inclusief monitoring van de resultaten. De advertentie wordt uitsluitend weergegeven op Facebookpagina's;
Facebookpagina:	de voor Contractant ontwikkelde Facebookpagina inclusief foto's, bedrijfsinformatie en tijdslijn;

3. Dienstverlening

3.1 Gedurende de duur van de Overeenkomst zal DTG haar uiterste best doen om de Facebookdienst in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in de Algemene Voorwaarden en deze Richtlijnen te leveren. De Facebookdienst bestaat uit de volgende onderdelen:

Facebookpagina

- Het ontwikkelen van een Facebookpagina;
- Het publiceren van de Facebookpagina op Facebook;
- Het (indien binnen de regels van Facebook toegestaan) aanvragen van een Domeinnaam.

Facebookcampagnes

- Het opmaken van de Facebookadvertentie inclusief beeld en tekst;
- Het publiceren van de Facebookcampagne op Facebook;
- Het instellen van de doelgroep voor de Facebookcampagne;
- Monitoren van het aantal vertoningen van de Facebookcampagne;
- Op verzoek van de klant of van Facebook de Facebookcampagne updaten.

3.2 Contractant is ermee bekend dat DTG de Facebookdienst levert binnen de omgeving van Facebook en dat zij aldus afhankelijk is van de producten en diensten van Facebook en de bijbehorende restricties en voorwaarden en de wijzigingen daarvan.

- 3.3 Door binnen Facebook een Facebookpagina en Facebookcampagne aan te maken gaat Contractant met Facebook een overeenkomst aan. Op deze overeenkomst zijn de gebruiksvoorwaarden van Facebook van toepassing. Contractant machtigt DTG om namens Contractant de overeenkomst met Facebook aan te gaan. Contractant verklaart bekend en akkoord te zijn met de gebruiksvoorwaarden van Facebook.

4. Opleveringstraject

4.1 Facebookpagina

- 4.1.1 In het kader van de oplevering van de Facebookpagina zal DTG eenmalig telefonisch contact opnemen met Contractant en de inhoud van de Facebookpagina bespreken. Aan de hand van de door Contractant verstrekte informatie, zal DTG haar uiterste best doen om binnen de overeengekomen termijn een eerste concept van de Facebookpagina op te leveren door aan Contractant een e-mail te zenden met daarin een concept van de Facebookpagina.
- 4.1.2 Na de ontvangst van de opleverings e-mail heeft Contractant 5 werkdagen de tijd om eventuele aanpassingen door te geven aan DTG. Indien deze worden geaccepteerd zal DTG de aanpassingen verwerken en na deze aanpassingsronde geldt de Facebookpagina in ieder geval als geaccepteerd.
- 4.1.3 De Facebookpagina wordt geacht te zijn geaccepteerd door Contractant:
- indien Contractant niet binnen de termijnen van 5 werkdagen een verzoek tot aanpassing bij DTG heeft ingediend.
 - Indien de Facebookpagina conform artikel 4.3 na afloop van de aanpassingsronde door DTG wordt opgeleverd.
- 4.1.4 Na het opleveren van de Facebookpagina dient de Contractant zelf verschillende handelingen te verrichten om beheerder van de Facebookpagina te worden. Vanaf dat moment is DTG niet meer verantwoordelijk voor de content die op de Facebookpagina wordt geplaatst en de wijzigingen die worden aangebracht.
- 4.1.5 Indien de Facebookpagina beschikt over 25 Facebook 'likes', kan DTG, op verzoek van Contractant, een Domeinnaam aanvragen.

4.2 Facebookcampagnes

- 4.2.1 Indien overeengekomen zal DTG een Facebookcampagne ontwikkelen. In het kader van de oplevering van de Facebookcampagne zal DTG eenmalig telefonisch contact opnemen met Contractant en de inhoud van de Facebookcampagne bespreken. Aan de hand van de door Contractant verstrekte informatie, zal DTG haar uiterste best doen om binnen de overeengekomen termijn een eerste concept van de Facebookcampagne op te leveren door aan Contractant een e-mail te zenden met daarin een voorstel voor de Facebookcampagne.
- 4.2.2 Na de ontvangst van de opleverings e-mail heeft Contractant 5 werkdagen de tijd om eventuele aanpassingen door te geven aan DTG. Indien deze worden geaccepteerd zal DTG de aanpassingen verwerken en is de Facebookcampagne in ieder geval als geaccepteerd en zal DTG de Facebookcampagne publiceren.
- 4.2.3 De Facebookcampagne wordt geacht te zijn geaccepteerd door Contractant:
- indien Contractant niet binnen de termijnen van 5 werkdagen een verzoek tot aanpassing bij DTG heeft ingediend.
 - Indien de Facebookcampagne conform artikel 4.8 na afloop van de aanpassingsronde door DTG wordt opgeleverd. Na de acceptatie zal DTG de Facebookcampagne live zetten.
- 4.2.4 Indien Contractant een abonnement heeft gekocht, kan Contractant ten alle tijden de Facebookcampagne aan laten passen.

5. Content

- 5.1 De Facebookpagina kan bestaan uit Contractant Content en DTG Content. Contractant is ermee bekend en akkoord dat de DTG Content niet specifiek voor hem is ontwikkeld en dat de DTG Content eveneens gebruikt kan worden voor de producten van derden.
- 5.2 Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Facebookpagina (exclusief de Contractant Content) berusten bij DTG en/of haar licentiegever. Gedurende de duur van de Overeenkomst verkrijgt Contractant een niet-exclusief recht om de DTG Content te gebruiken ten behoeve van de Facebookpagina. DTG is te allen tijde gerechtigd de DTG Content aan te passen of te verwijderen zonder aansprakelijk te zijn voor enige schade die daaruit kan voortvloeien.

6. Contractant Content

- 6.1 Contractant staat ervoor in dat alle door hem verstrekte en geplaatste Contractant Content, en alle overige informatie, juist en volledig is, alsmede dat hij gerechtigd is deze Contractant Content voor de Facebookpagina te gebruiken.
- 6.2 Contractant garandeert dat de Contractant Content en zijn gebruik daarvan niet in strijd is met de in Nederland geldende wet- en regelgeving, geen inbreuk maakt op (intellectuele eigendoms)rechten van derden danwel anders niet onrechtmatig is. In het bijzonder garandeert Contractant dat de Contractant Content geen pornografisch materiaal bevat, niet haatdragend of beledigend is en niet aanzet tot geweld. Contractant vrijwaart DTG volledig tegen alle aanspraken van derden inzake schade of anderszins, op enigerlei wijze ontstaan door zijn Contractant Content en het gebruik daarvan, danwel door het niet nakomen van zijn verplichtingen uit deze Overeenkomst of het handelen in strijd daarmee.

7. Views advertentiecampagne

Gedurende de duur van de Overeenkomst en uitsluitend indien overeengekomen, zal DTG een Facebookcampagne voor de Contractant beheren. Het bepalen van de doelgroep (targetting) zal in samenspraak met de klant gebeuren. DTG zal hierbij de klant adviseren bij het zo optimaal mogelijk inrichten van de Facebookcampagne teneinde de doelgroep en het gewenste aantal vertoningen te bereiken. DTG kan echter niet garanderen dat het (maandelijkse) aantal vertoningen van de Facebookcampagne gehaald kunnen worden of dat de doelgroep daadwerkelijk wordt bereikt.

8. Duur Overeenkomst

Voor Facebookcampagnes (vast aantal vertoningen per maand) gaat Contractant een Overeenkomst met een minimale looptijd van 1 jaar aan. Daarna wordt de Overeenkomst automatisch omgezet naar een Overeenkomst voor onbepaalde tijd. Vanaf dat moment kan Contractant de Overeenkomst per maand opzeggen. Onverminderd voorgaande eindigt een Facebookcampagne met een 'vast aantal vertoningen' automatisch op het moment het aantal overeengekomen vertoningen is gerealiseerd.