



Richtlijnen en Dienstbeschrijving

‘Google AdWords™ Campagne Basis, ‘Google AdWords™ Campagne Plus en ‘Google AdWords™ Campagne Pro’

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving ‘Google AdWords™ Campagne Basis, Plus en Pro’ (“Richtlijnen”) vormen een aanvulling op de “Algemene Voorwaarden van De Telefoongids BV” (“Algemene Voorwaarden”) en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen DTG en de Contractant. Door de Overeenkomst aan te gaan verklaart Contractant dat hij kennis heeft genomen van de Richtlijnen en instemt met de inhoud daarvan.

Voor zover niet anders bepaald, zijn de in deze Richtlijnen met een hoofdletter geschreven begrippen gedefinieerd in de Algemene Voorwaarden. DTG behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.7 van de Algemene Voorwaarden via www.dtg.nl bekend worden gemaakt.

1. Dienstverlening

Google AdWords™ Campagne Basis

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een tekstadvertentie voor de Contractant
2. Samenstellen en redactie van de zoekwoorden voor de Contractant
3. Het koppelen van de tekstadvertentie aan de website van de Contractant
4. Budget inzetten voor levering van bezoekers/kliks naar de website van de Contractant
5. Plaatsen van tekstadvertentie in zoekmachines
6. Het inkopen van kliks en het beheer en management van het budget van de Contractant hiervoor
7. Het aanbieden van kliks tegen markttarief aan de Contractant
8. Maandelijkse rapportage met resultaten waaronder de geleverde kliks en de budgetbesteding over de afgelopen maand en een login

Google AdWords™ Campagne Plus

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een tekstadvertentie voor de Contractant
2. Samenstellen en redactie van de zoekwoorden voor de Contractant
3. Het koppelen van de tekstadvertentie aan de website van de Contractant
4. Budget inzetten voor levering van bezoekers/kliks naar de website van de Contractant
5. Plaatsen van tekstadvertentie in zoekmachines
6. Het inkopen van kliks en het beheer en management van het budget van de Contractant hiervoor
7. Het aanbieden van kliks tegen markttarief aan de Contractant
8. Maandelijkse rapportage met resultaten waaronder de geleverde kliks en de budgetbesteding over de afgelopen maand en een login voor een webbased dashboard met 24/7 toegang tot deze resultaten
9. Contact opnemen met Contractant voor het opzetten van de campagne

Google AdWords™ Campagne Pro

De dienstverlening bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Samenstellen en redactie van een tekstadvertentie voor de Contractant
2. Samenstellen en redactie van de zoekwoorden voor de Contractant
3. Het koppelen van de tekstadvertentie aan de website van de Contractant
4. Budget inzetten voor levering van bezoekers/kliks naar de website van de Contractant
5. Plaatsen van tekstadvertentie in zoekmachines
6. Het inkopen van kliks en het beheer en management van het budget van de Contractant hiervoor
7. Het aanbieden van kliks tegen markttarief aan de Contractant
8. Maandelijks rapportage met resultaten waaronder de geleverde kliks en de budgetbesteding over de afgelopen maand
9. Contact opnemen met Contractant voor het opzetten van de campagne
10. Gedurende de looptijd van de Google AdWords™ Campagne Pro Overeenkomst wordt de campagne steeds gevolgd en geoptimaliseerd en indien gewenst, maandelijks met de Contractant besproken.

Onder een 'klik' wordt verstaan een klik door de gebruiker op de tekstadvertenties in gesponsorde resultaten, waarna de gebruiker de onderliggende site te zien krijgt. Voor het bepalen van de hoeveelheid kliks is de administratie van DTG leidend.

2. Website Contractant

Contractant is verantwoordelijk voor wijzigingen aan zijn eigen website. Indien deze wijzigingen de naleving en uitvoerende prestatie van de dienstverlening van DTG beïnvloeden, is Contractant verantwoordelijk. Contractant zal DTG te allen tijde van eventuele veranderingen op de hoogte brengen.

3. Advertentielinks

DTG zal de advertentielinks in verschillende zoekmachines en websites plaatsen om zodoende kliks naar de website van de Contractant te genereren. De advertentielink wordt gekoppeld aan zogenaamde "zoektermen".

Contractant is ermee bekend dat DTG het beleid met betrekking tot de advertentielinks, zoektermen en kliks zelfstandig vaststelt. DTG verstrekt geen rapportage en biedt geen inzage in dit beleid. Indien Contractant meer over het beleid wil weten, kan hij contact opnemen met de Klantenservice van DTG via (020) 408 64 00 (lokaal tarief).

Contractant is er mee bekend dat in de zoekmachines advertentielinks worden getoond in volgorde van ranking en op basis van de biedprijzen. De biedprijzen kunnen veranderen. DTG kan hier geen invloed op uitoefenen. Voor het plaatsen van de advertentielink is DTG gebonden aan de voorwaarden van de betreffende zoekmachine en/of website(s).

4. Zoekterm

DTG is te allen tijde gerechtigd bepaalde zoektermen te weigeren of te verwijderen bijvoorbeeld indien deze inbreuk maken op rechten van derden. DTG zal zich daarbij houden aan de richtlijnen van de betreffende zoekmachine.

Bij Google AdWords™ Campagne Basis kan Contractant geen zoekwoorden opgeven aan DTG. DTG maakt hiervoor gebruik van standaard zoekwoorden. Bij Google AdWords™ Campagne Plus en Google AdWords™ Campagne Pro kan de Contractant wel de gewenste zoekwoorden opgeven.

5. Doorlinken van advertentielink naar Landingpagina

DTG is niet verantwoordelijk voor de gebruiker die via de advertentielink op de website van Contractant komt.



6. Vergoedingen

Gedurende de campagneperiode geldt dat de prijs per klik wordt bepaald door de marktprijs. Deze is onderhevig aan vraag en aanbod, en staat dus niet vast.

7. Campagneperiode en beëindiging

Google AdWords™ Campagne Basis en Plus

Als de minimale looptijd verstreken is, wordt de Overeenkomst voor Google AdWords™ Campagne Basis of Google AdWords™ Campagne Plus automatisch verlengd voor onbepaalde tijd door DTG. De Overeenkomst is dan per maand op te zeggen met een opzegtermijn van 1 maand.

DTG zal zich optimaal inspannen het maandbudget gelijkmatig over de maand te verdelen. Het gedeelte van het maandbudget dat na de opzegging nog niet is gebruikt, wordt in korte tijd gependend na de einddatum. Bij Google AdWords™ Campagne Basis en Google AdWords™ Campagne Plus vervalt daarna eventueel niet gebruikt budget.

Bij beëindiging van de Google AdWords™ Campagne Plus wordt op verzoek van de Contractant uitsluitend campagnedata verstrekt.

Google AdWords™ Campagne Pro

Indien de Contractant niet reageert op DTG voor het opzetten van de Google AdWords™ Campagne Pro, of herhaaldelijk de startdatum uitstelt tot 6 maanden na het sluiten van de Overeenkomst, wordt de Google AdWords™ Campagne Pro na 6 maanden geannuleerd. In beide gevallen worden de opstartkosten wel in rekening gebracht.

Bij beëindiging van de Google AdWords™ Campagne Pro wordt op verzoek van de Contractant uitsluitend campagnedata verstrekt.

Bij Google AdWords™ Campagne Pro wordt na het aflopen van de campagne het niet gebruikte mediabudget gecrediteerd.

8. Klikfraude

De zoekmachines waar de tekstadvertenties door DTG geplaatst worden hebben verfijnde hulpmiddelen om klikfraude te voorkomen en te identificeren. Zij gebruiken onder meer fraudefilters om oneigenlijke kliks eruit te filteren. De zoekmachines laden geen kliks die verdacht worden geacht.

Indien Contractant het vermoeden heeft dat er sprake is van onbevoegde kliks naar zijn website, ongewoon lage conversie cijfers, en/of kliks die van buiten Nederland worden gegeneerd, kan hij per e-mail, contact op nemen met DTG. Contractant zal zijn e-mail voorzien van een nadere onderbouwing van zijn vermoeden. Indien DTG als gevolg hiervan tot de conclusie komt dat er sprake zou kunnen zijn van kliks zal zij de betreffende zoekmachine hierover informeren. De zoekmachine zal de klacht onderzoeken en zal vervolgens aan DTG laten weten of vervolg kan worden gegeven aan het aanpakken van de klacht. DTG zal de richtlijnen van de klikfraude zoals die door elke zoekmachine wordt opgesteld volgen. Het besluit/advies van de zoekmachine hierin is dan ook leidend.

9. Contact

Teneinde DTG in staat te stellen contact op te nemen met Contractant, zal Contractant er voor zorg dragen dat DTG beschikt over de juiste contactgegevens. Uitsluitend in de gevallen hierboven bepaald, zal DTG voorafgaand aan de uitvoering van de dienstverlening contact opnemen met Contractant. Indien, om wat voor reden dan ook, contact tussen DTG en Contractant niet mogelijk is, is DTG gerechtigd de uitvoering van de dienstverlening, ook zonder overleg met Contractant, voort te zetten.

10. Wijze van Uitvoering

DTG heeft het recht de prijs voor de door haar verleende diensten aan te passen ingeval van wijzigingen in het overeengekomen projectvoorstel of offerte, onder andere ten aanzien van de opzet, functionaliteit, de invulling, de methode, de omvang, de analyse, en/of de rapportering die in overleg met of op verzoek van de Contractant plaatsvinden.

De in de rapporteringen van DTG genoemde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik zijn uitsluitend indicatief van aard en aan deze bedragen en/of aantallen kunnen geen rechten worden ontleend. Indien deze gerapporteerde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik afwijken van het bedrag en/of aantallen die op een factuur door DTG aan Contractant in rekening worden gebracht, dan gelden de in de factuur genoemde bedragen en/of aantallen als de daadwerkelijke bedragen en/of aantallen.