

Richtlijnen en Dienstbeschrijving

Bedrijfsprofiel Services

1. Inleiding

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving Bedrijfsprofiel Services (“Richtlijnen”) vormen een aanvulling op de “Algemene Voorwaarden van de Telefoongids BV” (“Algemene Voorwaarden”) en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen DTG en de Contractant met betrekking tot de Bedrijfsprofiel Services. Door de Overeenkomst aan te gaan verklaart de Contractant dat hij kennis heeft genomen van de Richtlijnen en instemt met de inhoud daarvan.

Voor zover niet anders bepaald, zijn de in deze Richtlijnen met een hoofdletter geschreven begrippen gedefinieerd in de Algemene Voorwaarden.

DTG behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.7 van de Algemene Voorwaarden via de website www.dtg.nl bekend worden gemaakt.

2. Definities

In deze richtlijn komt aan de met een hoofdletter geschreven woorden onderstaande betekenis toe.

- Advertentie:** een Online Profiel, Bedrijfsprofiel, Netwerkprofiel, (bedrijfs)vermelding, (e-mail)adres, coupon, Banneradvertentie, Tekstadvertentie, button of ander (al dan niet bewegend) beeldmateriaal dat door DTG gepubliceerd wordt in de overeengekomen Media. Een of meer hyperlinks kunnen deel uitmaken van een Advertentie.
- Media:** de media waarin DTG een Advertentie publiceert, waaronder begrepen (i) de website, mobiele website en Zoek & Vind App van DTG en/of (ii) de websites van de Netwerkpartners.
- Netwerkpartners:** bedrijven (opgesomd in de dienstbeschrijving) die onderdeel uitmaken van DTG’s netwerk van websites waarop in het kader van de Dienst Advertenties geplaatst zullen worden.
- DTG Content:** de door DTG in de Advertentie geplaatste openbare (online) bedrijfsinformatie van de Contractant;
- Bedrijfsvideo:** een video over de bedrijfsactiviteiten van de Contractant welke, indien overeengekomen, via de Advertentie en Youtube openbaar wordt gemaakt.

3 Dienstverlening

Gedurende de duur van de Overeenkomst zal DTG haar uiterste best doen om de Advertentie te publiceren in (i) de website, mobiele website en Zoek & Vind App van DTG (Online Profiel dienst) en/of (ii) de websites van de Netwerkpartners (Netwerkprofiel dienst), één en ander in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in de Algemene Voorwaarden, deze Richtlijnen en de Dienstbeschrijvingen.

DTG zal de Advertenties steeds samenstellen aan de hand van DTG Content en/of content afkomstig van de Contractant zelf. De Contractant ontvangt steeds van DTG een e-mail met het verzoek om de Advertentie te controleren en te accorderen. In afwijking van artikel 5.3 van de Algemene Voorwaarden dient de Contractant binnen 5 werkdagen na de ontvangst van de e-mail wijzigingen op de inhoud van de Advertentie door te geven. Indien de Contractant binnen deze periode van 5 werkdagen geen wijziging heeft doorgegeven aan DTG, zal DTG een herinnering sturen en de Contractant nogmaals eenzelfde periode gunnen om wijzigingen door te geven. Indien de Contractant binnen deze tweede periodes nog steeds geen wijziging heeft doorgegeven aan DTG geldt de inhoud van de Advertentie als goedgekeurd en zal DTG overgaan tot het publiceren van de Advertentie in de overeengekomen Media.

DTG zal haar uiterste best doen om de Contractant via een gebruikersnaam en wachtwoord toegang te verlenen tot een self-service omgeving op www.dtg.nl. Via de self-service omgeving kan de Contractant de inhoud van de Advertentie en de Dienst aanpassen en inzage krijgen in de presentatie van de Advertentie in de verschillende Media (profielcheck). Via de self-service omgeving heeft de Contractant de mogelijkheid om in de Advertentie een kortingscoupon of andere speciale actie op te nemen. De Contractant is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de wijzigingen (waaronder ook aanvullingen) die hij via de self-service omgeving in de Advertentie en de Dienst aanbrengt. DTG zal haar best doen om de door de Contractant aangebrachte wijzigingen binnen 2-3 werkdagen te verwerken in de overeengekomen Media.

4. Netwerkpartner

Om de Advertentie in de Media van een aantal Netwerkpartners (waaronder bijvoorbeeld Google+, Foursquare en Facebook) gepubliceerd te krijgen, dient de Contractant zelf met deze Netwerkpartners een overeenkomst aan te gaan. DTG is geen partij in deze overeenkomst en op deze overeenkomst zijn vanzelfsprekend de gebruiksvoorwaarden van de betreffende Netwerkpartner van toepassing. Nadat de Contractant met deze Netwerkpartners een overeenkomst is aangegaan ontvangt hij van de Netwerkpartner inloggegevens voor zijn account. De Contractant dient vervolgens in de self-service omgeving van DTG de inloggegevens van het account bij de Netwerkpartner in te voeren en daarmee het account bij de Netwerkpartner te koppelen (en gekoppeld te houden) aan de Advertentie.

5. Bedrijfsvideo

Indien overeengekomen zal DTG zich inspannen om op het overeengekomen tijdstip en adres een Bedrijfsvideo te vervaardigen. DTG is gerechtigd om voor deze werkzaamheden een derde partij in te schakelen. Na de ontwikkeling van de Bedrijfsvideo ontvangt de Contractant een e-mail met het verzoek om de Bedrijfsvideo te controleren en te accorderen. De Contractant is gerechtigd om eventuele wijzigingsvoorstellen met betrekking tot de editing van het eerder opgenomen materiaal per mail door te geven aan DTG. Dergelijke wijzigingsvoorstellen dienen binnen 5 werkdagen na de ontvangst van de e-mail van DTG aan DTG te worden doorgegeven. Indien de Contractant na de periode van 5 werkdagen geen wijziging heeft doorgegeven, geldt de inhoud van de Bedrijfsvideo als goedgekeurd en zal DTG overgaan tot het openbaar maken van de Bedrijfsvideo in de overeengekomen Media. Indien de Contractant tijdig de wijzigingen heeft doorgegeven zal DTG de Contractant laten weten of, en zo ja onder welke voorwaarden de wijzigingen door DTG worden geaccepteerd. Eventuele kosten van de aanpassing van de Bedrijfsvideo kunnen door DTG bij de Contractant in rekening worden gebracht.

Tenzij anders overeengekomen, zal DTG de Bedrijfsvideo openbaar maken via de, voor iedereen toegankelijke, website Youtube en de daarop aangeboden Youtube-Player. DTG wijst erop dat door gebruik te maken van Youtube ook andere websites de mogelijkheid hebben om de Bedrijfsvideo te tonen ("embedden") op hun website. DTG draagt geen enkele verantwoordelijkheid voor de inhoud van deze andere websites. Voor meer informatie over Youtube en het gebruik daarvan, verwijst DTG de Contractant naar www.youtube.com.

Gedurende de duur van de Overeenkomst verkrijgt de Contractant het recht om de Bedrijfsvideo in zijn geheel (met aftiteling, logo's of bronvermelding) en dus onbewerkt en niet in gedeelten openbaar te maken op zijn eigen website.