



Richtlijnen en dienstbeschrijving Google Analytics™

1. Inleiding

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving Google Analytics™ (“Richtlijnen”) vormen een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van DTG (“Algemene Voorwaarden”) en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen DTG en de Contractant met betrekking tot haar dienst voor het gebruik van Google Analytics™.

Door de Overeenkomst aan te gaan verklaart Contractant dat hij kennis heeft genomen van de Richtlijnen en de Algemene Voorwaarden en instemt met de inhoud daarvan. DTG behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.6 van de Algemene Voorwaarden via de website www.dtg.nl bekend worden gemaakt.

2. Medewerking Contractant: toegang Google Analytics™ account

Om gebruik te kunnen maken van de dienst dient Contractant te beschikken over een eigen Google Analytics™ account. Dit account moet hij aanmaken bij Google Analytics™. Contractant zal DTG, via een voor DTG aangemaakt username (bijvoorbeeld e-mailadres van DTG) en password, toegang verlenen tot dit account en zal voor dit account beheerdersrechten geven aan DTG. Zonder deze toegang en rechten kan DTG de dienst niet leveren.

In het kader van de dienst levert DTG aan Contractant een trackingcode. Dit is een code waarmee de webstatistieken kunnen worden gemeten. Contractant dient deze trackingcode in de broncode van zijn website te (laten) plaatsen. Eventuele kosten die gemoeid zijn met deze plaatsing (bijvoorbeeld kosten voor de bouwer van de website) zijn voor rekening van de Contractant.

Indien Contractant DTG geen toegang verleent tot zijn Google Analytics™ Account of de trackingcode niet in de broncode plaatst, is DTG gerechtigd de dienst op te schorten. Gedurende de opschorting blijft Contractant echter verplicht om de overeengekomen vergoedingen te betalen. DTG is gerechtigd om alle aanvullende kosten die het gevolg zijn van de vertraging en de opschorting, bij Contractant in rekening te brengen.

3. Dienstverlening

De dienst bestaat uit de volgende onderdelen:

- Het inrichten van het Google Analytics™ account (inclusief het instellen van doelen).
- Het aanleveren van de trackingcode.
- Het maken van een koppeling tussen Google Analytics™ en Google AdWords™ (uitsluitend indien Contractant met DTG een overeenkomst voor Google AdWords™ heeft gesloten en de koppeling is besproken in het intakegesprek).
- Oplevering via een telefonische toelichting danwel (indien Contractant niet bereikbaar is) via een toelichting per e-mail.

4. Cookiestatement en toestemming

Contractant staat er voor in dat zijn gebruik van de dienst voor Google Analytics™ in lijn is met de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder begrepen de bepalingen inzake het gebruik van cookies vastgelegd in de Telecommunicatiewet. Contractant draagt er zorg voor dat de bezoekers op een correcte wijze geïnformeerd worden over het gebruik van de cookies (bijvoorbeeld via een cookiestatement) en tijdig en op correcte wijze hun toestemming geven voor het gebruik van de cookies.

5. Gebruik van informatie uit Google Analytics™

Contractant geeft DTG toestemming om de informatie die via zijn Google Analytics™ wordt gegenereerd (informatie uit de webstatistieken) te gebruiken ten behoeve van de andere producten en diensten die Contractant van DTG afneemt (bijvoorbeeld voor adverteren op zoekmachines (SEA)). Daarnaast is DTG gerechtigd om geaggregeerde informatie (niet herleidbaar tot Contractant en evenmin tot de bezoekers van de website van Contractant) te gebruiken voor onderzoek, analyses en de verbetering van de dienstverlening van DTG.

6. Einde van de overeenkomst

De overeenkomst eindigt automatisch op het moment dat de dienst via de telefonische toelichting danwel (indien Contractant niet bereikbaar is) via een toelichting per e-mail, door DTG wordt opgeleverd.